

**Program Komunikasi
Sekolah Sains Sosial
Universiti Malaysia Sabah**

AK1023 MEDIA, BUDAYA DAN MASYARAKAT

Sesi 2005/2006, Semester I

Sinopsis

Kursus ini akan membincangkan struktur dan kandungan media serta kesan dan pengaruhnya ke atas individu, organisasi, masyarakat dan budaya. Kursus juga akan meninjau aspek-aspek sosial, politik dan ekonomi yang mempengaruhi proses, struktur dan kandungan media. Pelajar dikehendaki mengenalpasti media massa di dalam dan di luar negara, peranan dan kaedah yang digunakan media. Pelajar juga akan diajak berbincang tentang kebebasan akhbar, tanggungjawab sosial wartawan dan media.

Objektif

1. Memperkenalkan kepada pelajar apa itu media massa
2. Mendedahkan pelajar kepada apa yang ditanggapi sebagai kesan dan pengaruh media ke atas masyarakat dan budaya
3. Meninjau bagaimana media massa boleh dipengaruhi oleh keadaan sosial dan politik
4. Mengalakkan pelajar untuk membincangkan sesuatu isu yang berkaitan dengan media massa secara rasional sambil menghayati cara berfikir yang analitikal

Rujukan

Croteau, D. & Hoynes, W. (2003). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. 3rd edition. California: Pine Forge Press.

Dominick, J.R. (2004). *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age*. 8th edition. New York: McGraw-Hill.

Gurevitch, M., Woollacott, J., Bennett, T. & Curran, J. (Eds) (1994). *Culture, Society and the Media*. London: Routledge.

McQuail, D. (Ed) (1972). *Sociology of Mass Communications*. Harmondsworth: Penguin Books

McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory*. 5th edition. London: Sage Publications.

Penilaian

Tugasan Kursus (Individu + Kumpulan)	40 %
Peperiksaan Pertengahan Semester	20 %
Peperiksaan Akhir	40 %

Minggu dan Kandungan Kuliah

Minggu Kuliah Ke	Kandungan
1 14/7/05	Pengenalan kepada media massa: Penerokaan seimbab lalu hubungkait di antara media-budaya, media-masyarakat dan masyarakat-budaya
2 21/7/05	Konsep-konsep berkaitan 'masyarakat' dan 'budaya'
3 & 4 28/7 & 4/8	Pengaruh media ke atas budaya dan masyarakat atau pengaruh masyarakat dan budaya ke atas media: Beberapa konsep dan teori
5 & 6 11 & 18/8/05	Pengaruh sosial, budaya dan politik ke atas media massa (bagaimana media massa boleh dipengaruhi oleh keadaan sosial dan politik)
7 25/8/05	Meninjau kritikan Gauntlett (1998) terhadap model-model 'kesan' media
8 1/9	Persekitaran mengesani media atau media mengesani persekitaran: Media cetak – suratkhbar, majalah
6/9 (Sel) – 11/9 (Ahad) 10-11/9 Majlis Konvo	Minggu Konvo (1 minggu)
12/9 (Isn) - 18/9 (Ahad)	Cuti Pertengahan Semester 1 (1 minggu)
9 22/9	Peperiksaan Pertengahan Semester Persekitaran mengesani media atau media mengesani persekitaran: Media elektronik dan teknologi baru – radio, tv dan Internet
10 29/9	Filem sebagai media massa
11 6/10	Isu-isu perhubungan awam dan periklanan dalam konteks media massa
12 13/10	Paparan media tentang identiti, jantina dan ras/etnik
13 20/10	Etika dan perundangan dalam pengendalian media
14 27/10	Media dan landaan arus globalisasi
1/11 (Sel) – 9/11 (Rab) 1/11 Deepavali 3-4/11 Hari Raya Puasa	Cuti Ulang Kaji (1 minggu)

Tugasan Kursus (Individu + Kumpulan)

- (a) Pembentangan-pembentangan dalam tutorial (15%)
- (b) Kerja kursus kumpulan (25%)

Tajuk dan Spesifikasi Kerja Kursus Kumpulan

1. Tajuk: ***Bincangkan bagaimana media massa mengesani masyarakat dan budaya dan sebaliknya. Berikan beberapa contoh yang meyakinkan dari media cetak dan media elektronik dengan disertakan penerangan.***
2. Bilangan muka surat tidak kurang 15 halaman
3. Langkau 1½ baris dengan fon *Times New Roman* saiz 12
4. Bilangan ahli setiap kumpulan kerja kursus tidak melebihi 10 orang
5. Kerja kursus boleh ditulis dalam Bahasa Malaysia atau Bahasa Inggeris
6. Dihantar sebelum atau pada Khamis, 27 Oktober 2005